

Quelle est la langue (le style, la terminologie, les structures grammaticales) utilisée dans la presse spécialisée ?

Réponse apportée le **05/04/2009** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Bonjour,

Voici quelques références de livres extraites de notre catalogue et qui concernent la presse en général. Nous n'avons rien trouvé avec l'expression presse spécialisée.

Auteur :Jamet, Claude

Titre : Les stratégies de l'information /

Éditeur : Paris Montréal (Québec) : l'Harmattan, 1999

Description : 314 p. : ill., couv. ill. ; 22 cm

Collection : * Champs visuels Résumé : A travers une étude systématique du discours de la presse et de l'information télévisée, l'ouvrage tente de répondre à deux questions principales : le discours des médias est-il différent des autres ? Est-il au contraire à ce point ordinaire que l'on puisse lui appliquer les outils théoriques, méthodes et démarches que l'analyse de discours, à la suite de la sémiologie, a contribué à élaborer ?

Sujets :* Médias et langage * Télévision—Émissions de nouvelles

* Presse

Titre : Genres de la presse écrite et analyse de discours /

Éditeur : [Besançon] : Presses universitaires franc-comtoises

Paris : diff. les Belles lettres, 2001 [*12 doc.]

Description : 204 p. : couv. ill. ; 21 cm

Collection : SEMEN revue de sémio-linguistique des textes et discours nouvelle série ; 13

Résumé : Les genres de la presse écrite étudiés d'un point de vue historique et linguistique. Ainsi, l'évolution, les différences culturelles des genres et la description de genres spécifiques font l'objet de ce travail interdisciplinaire, concernant aussi bien l'apprentissage du français langue étrangère, les sciences de la communication, ou la linguistique du discours...

Sujets : Presse–Congrès

Analyse du discours–Congrès Journalisme–Art d'écrire–Congrès

Auteur : Moirand, Sophie

Titre : Les discours de la presse quotidienne : observer, analyser, comprendre /

Éditeur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2007

Description : 1 vol. (179 p.) : ill. ; 22 cm

Collection : Linguistique nouvelle [*52 doc.]

Résumé : Pour découvrir et comprendre la circulation discursive des mots, des formules et des petites phrases à travers les médias, analyse sur une période de cinq ans de la presse quotidienne française et des discours sur les événements scientifiques ou technologiques qui, comme celui sur la grippe aviaire, ont des répercussions politiques.

Auteur : Lugrin, Gilles

Titre : Généricité et intertextualité dans le discours publicitaire de presse écrite /

Éditeur : Berne : P. Lang, 2006

Description : 487 p. ; 21 cm

Collection : Publications universitaires européennes ; 288

Série 21, linguistique

Résumé : La publicité est considérée ici comme un type de discours à part entière, au même titre que le discours

philosophique, le discours journalistique, etc. L'auteur dresse un panorama général des genres publicitaires et aborde quatre domaines : la sémiotique de l'image, la linguistique du texte, la linguistique du discours et le champs de la poétique.

Pour compléter, nous avons effectué des recherches dans les bases de données

Site de IEP bibliothèque de Sciences-Po

Là non plus, rien sur la presse spécialisée si ce n'est sur la presse TV, nous avons donc passé en revue quelques aspects comme la

Presse économique:

Auteur Gascuel, Jacques (5)

Sédillot, René (35)

Titre Comment lire un journal économique et financier / Rédigé sous la direction de J. Gascuel,... et R. Sédillot,...

Éditeur P. : Dunod, 1958

Description 343 p.

Notes Les Manuels d'économie pratique

Sujets Presse économique (4)

Cote 8*011.807(1958)

Source Abes (SUDOC)

ou sportive:

Auteur Harscoët, Johann

Titre » : la presse face au délitement du sport de haut niveau

Année 2007

Publié dans Le Monde diplomatique (en ligne)

Une interrogation de la base Francis (Bibliographie pluridisciplinaire en sciences humaines, sciences de l'information) donne quelques références

:((Analyse-linguistique) in DEE,DEF,ODE,SA) and (presse

specialisee)

1 TI: What do economists talk about? A linguistic analysis of published writing in economic journals : Reflections and self-reflections on the economics profession

AU: GOLDSCHMIDT-Nils; SZMRECSANYI-Benedikt

SO: The-American-journal-of-economics-and-sociology. 2007; 66 (2) : 335-378

TITLE: Etude de quelques jeux de mots dans les titres d'articles d'une decennie de numeros de The Economist; Arts et langue de specialite

TRANSLATED TITLE: A study of a few puns in the headlines of articles published in ten years or so of The Economist

PERSONAL AUTHOR: BACHSCHMIDT-P; LEGALERY-Jean-Louis, av-prop

AUTHOR AFFILIATION: Universite de Haute-Alsace, France

SOURCE: Les-Cahiers-de-l'APLIUT. 2000; 19 (4) : 62-69

JOURNAL NAME: Les-Cahiers-de-l'APLIUT

ISSN: 0248-9430

PUBLICATION YEAR: 2000

COUNTRY OF PUBLICATION: France

LANGUAGE: French

LANGUAGE OF SUMMARY: English

LITERATURE TYPE: Serial

ABSTRACT: Jouer sur les mots dans un titre de presse constitue un art qui cree des liens particuliers entre le journaliste et son lecteur, mais dont la gratuite apparente devient allusive en s'actualisant. Le jeu de mots, qu'il soit calembour ou a-peu-pres, invite le linguiste a s'interesser a son semantisme fonde sur divers procedes substitutifs.

ABSTRACT INDICATOR: AB

NUMBER OF REFERENCES: 8 ref.

DESCRIPTORS ENGLISH: Teaching-methods; English-; Journalism-; Humor-; Linguistic-analysis; Written-Expression

DESCRIPTORS FRENCH: Methodes-pedagogiques; Anglais-; Journalisme-; Humour-; Analyse-linguistique; Expression-ecrite

SUBJECT AREA: Education

TITLE: Analyser le discours de presse. Mises au point sur le « discours de presse » comme objet de recherche

TRANSLATED TITLE: Analyzing the press discourse. Clarifications on the « press discourse » as a research subject

PERSONAL AUTHOR: KRIEG-Alice

AUTHOR AFFILIATION: Ceditec (Centre d'étude des discours, textes, écrits et communications, EA 3119 – Université de Paris-Val de Marne, Paris 12), France

SOURCE: Communication:-Montreal. 2000; 20 (1) : 75-97

JOURNAL NAME: Communication:-Montreal

ISSN: 1189-3788

PUBLICATION YEAR: 2000

COUNTRY OF PUBLICATION: Canada

LANGUAGE: French

LANGUAGE OF SUMMARY: English; Spanish

LITERATURE TYPE: Serial

ABSTRACT: Cet article propose quelques mises au point sur le discours de presse susceptibles d'aider l'analyste du discours débutant dans sa confrontation avec un corpus de presse écrite. Après avoir analysé la posture particulière du chercheur à l'égard de son objet, on s'intéresse à la nature de ce qui est donné à lire dans le journal. Le discours de presse apparaît comme un objet propre, non réductible à un reflet des prises de parole publiques. Il est caractérisé par la polyphonie, et par la sélection et la transformation des énoncés qu'il rapporte. Une connaissance minimale des pratiques professionnelles des journalistes s'avère nécessaire pour comprendre la façon dont le journal donne la parole aux différents acteurs de l'espace public

ABSTRACT INDICATOR: AB

NUMBER OF REFERENCES: 4 p.1/4

DESCRIPTORS ENGLISH: Sociology-of-knowledge-and-culture; Media-; Press-; Newspaper-; Discourse-; Discourse-Analysis; Semiology-; Journalism-; Information-source; Polyphony-; Translation-

DESCRIPTORS FRENCH: Sociologie-de-la-connaissance,-sociologie-

de-la-culture; Media-; Presse-; Journal-; Discours-; Analyse-de-discours; Semiotologie-; Journalisme-; Source-d'-information; Polyphonie-; Traduction-
SUBJECT AREA: Sociology

Le problème va être pour vous de vous procurer ces documents

Sur CAIRN Portail d'accès à 155 revues pluridisciplinaires en texte intégral en sciences humaines, histoire, psychologie, littérature, et art. Moteur de recherche (par mots-clés, dates, titres de revues, disciplines). Les 5 revues suivantes sont dépouillées :

Distances et savoirs

Document numérique

Documentaliste-Sciences de l'Information

Réseaux

Le Temps des médias

Réseaux : La Découverte

L'économie des magazines

Nathalie Sonnac

320 pages

p. 79 à 100

Résumé de l'article

Lorsque les économistes industriels évoquent l'industrie de la presse dans leurs travaux, ils s'intéressent surtout à la presse quotidienne. Nous évoquons brièvement dans cet article les éléments qui permettent d'identifier la presse magazine comme un objet d'étude spécifique à l'industrie de la presse. L'idée directrice retenue est d'identifier la presse magazine par l'objectif qu'elle nous paraît poursuivre : assurer la promotion des biens et services mis à la disposition des consommateurs par les entreprises qui les fabriquent ou les rendent disponibles. Ceci explique la raison pour laquelle la presse magazine constitue un support privilégié pour la publicité.

Cordialement,

Eurêkoi

Réponses à distance

Bibliothèque publique d'information

Site internet :