

# je voudrais des renseignements sur la campagne présidentielle 2017 du candidat Jean Luc Mélenchon...



By Melenchon, 6ème République - [CC BY 3.0], via Wikimedia Commons

*notamment du point de vue de son utilisation des médias.*

Notre réponse du 10/10/2017

Comme pour tout personnage politique, le lien entre Jean-Luc Mélenchon et les médias ne remonte pas à la dernière élection présidentielle. Pour bien cerner ce rapport, je vous propose de consulter le livre suivant :

**Il est comment Mélenchon, en vrai?**

Lagardère, Marion,

Editions Grasset et Fesquelle, 2017

Une tentative de réponse à une question posée par nombre d'électeurs de gauche perplexes, désenchantés par le mandat de François Hollande, rétifs à l'injonction du vote utile et qui aimeraient voir apparaître un recours à gauche. Les images d'homme colérique, admirateur d'Hugo Chavez et violent envers les médias sont tenaces. Des portraits à la fois assumés et rejetés par l'intéressé.

Une recherche dans le [Sudoc](#) (catalogue collectif des bibliothèques universitaires) permet de dégager un livre publié en 2012 :

**Mélenchon et les médias** / Denis Sieffert et Michel Soudais

notice : <http://www.sudoc.fr/167684280>

et un [mémoire de master](#) produit en 2013 concernant les rapports entre JL Mélenchon et les médias. Pour savoir où se trouvent ces documents et s'ils sont soumis au prêt entre bibliothèques, cliquez sur l'onglet « Où trouver ce document ? »

## Un film

Je vous communique également un lien vers le [documentaire](#) effectué par Gilles Perret pour la chaîne d'information politique et parlementaire Public Sénat, **Mélenchon la campagne d'un insoumis**. Ce réalisateur a suivi Jean-Luc Mélenchon pendant 3 mois, au cœur de sa campagne présidentielle et aborde la stratégie de communication mise en place à cette occasion.

## Un dossier de Mediapart

Le site d'information indépendant [Mediapart](#) propose un dossier constitué de 49 articles intitulé « [Jean-Luc Mélenchon, la marche d'un tribun](#) » qui est un compte-rendu de la campagne effectuée depuis sa déclaration de candidature jusqu'aux portes du second tour de la présidentielle, ce résumé permettant de deviner une mise en valeurs de certains moments clés et donc indirectement une utilisation des médias qui les ont décrits.

## Les médias de J-L Mélenchon

Jean-luc Mélenchon dispose aussi d'un [blog](#) et, depuis peu, d'une [chaîne YouTube](#). Vous pouvez aussi consulter la page [médias de la France insoumise](#)

Je vous propose de lire le [livret 21](#) rédigé par la France

insoumise. Ce document consacré à la presse et aux médias dresse un état des lieux de la situation et propose des réformes à envisager: ceci est intéressant car le parti de JL Mélenchon se positionne par rapport à l'information et à la façon dont elle est établie et diffusée en France.

## Articles de presse

En cliquant sur ce [lien](#), vous trouverez une série d'articles consacrés à l'hologramme de Jean-Luc Mélenchon. Ces articles sont tirés des journaux électroniques [lepoint.fr](#), [lemonde.fr](#), [leparisien.fr](#), [huffingtonpost.fr](#).

Si vous disposez d'une bibliothèque à proximité de chez vous, je vous invite à consulter les bases de données pour lesquelles des abonnements ont été souscrits, notamment dans le domaine de la presse : vous y trouverez certainement des articles que vous pourrez exploiter.

En attendant, je vous livre le fruit de mes recherches (les plus représentatives) sur le web ; vous trouverez des articles, émissions de radio et vidéos :

*lejdd.fr ;17/03/17*

**Mélenchon relance sa guerre contre les médias.**

Lien

<http://www.lejdd.fr/Politique/VIDE0-Melenchon-relance-sa-guerre-contre-les-medias-854882>

*spuntiknews.com , 17/03/2017*

**Jean-Luc Mélenchon explique pourquoi les médias le boudent.**

Lien

<https://fr.sputniknews.com/france/201703071030366183-melenchon-manifestation-medias/>

*lemonde.fr , 28/12/2016*

**Jean-Luc Mélenchon à l'assaut des nouveaux médias ;** Besse Desmoulières, Raphaëlle; Leloup, Damien

Lien

[http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2017/article/2016/12/28/melenchon-a-l-assaut-des-nouveaux-medias\\_5054646\\_4854003.html](http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2017/article/2016/12/28/melenchon-a-l-assaut-des-nouveaux-medias_5054646_4854003.html)

*frenchweb.fr* ; 02/05/2017

**Jean-Luc Mélenchon, les leçons d'une hyper-communication digitale**

Lien :  
<https://www.frenchweb.fr/jean-luc-melenchon-les-lecons-dune-hyper-communication-digitale/289948>

*lelab.europel.fr* ; 20/04/2017

**France Inter, Libération, Franceinfo : pourquoi Jean-Luc Mélenchon refuse de répondre à certains médias** ; Tronche, Sébastien

Lien :  
<http://lelab.europel.fr/france-inter-liberation-franceinfo-pourquoi-jean-luc-melenchon-refuse-de-repondre-a-certains-medias-3306089>

*blogs.mediapart* ; 10/04/2017

**Mediapart et Mélenchon: un an d'invitations, un an de refus.**

Lien :  
<https://blogs.mediapart.fr/francois-bonnet/blog/100417/mediapart-et-melenchon-un-d-invitations-un-de-refus>

*strategies.fr*; 11/04/2017

**Les champions de la présidentielle sur les réseaux sociaux** ; Rochegonde (de), Amaury

Lien :  
<https://www.strategies.fr/actualites/medias/1062517W/les-champions-de-la-presidentielle-sur-les-reseaux-sociaux.html>

*lemonde.fr* ; 24/03/2017

**Jean-Luc Mélenchon, star du net** ; Besse Desmoulières, Raphaëlle

Lien :  
[http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2017/article/2016/12/28/melenchon-a-l-assaut-des-nouveaux-medias\\_5054646\\_4854003.html](http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2017/article/2016/12/28/melenchon-a-l-assaut-des-nouveaux-medias_5054646_4854003.html)

[7/03/24/jean-luc-melenchon-star-du-net\\_5099940\\_4854003.html](http://www.huffingtonpost.fr/2017/05/18/jean-luc-melenchon-star-du-net_5099940_4854003.html)

*huffingtonpost.fr* ; 18/05/2017

**Les 12 leçons de l'élection présidentielle sur les réseaux sociaux** . Réguer, David

Lien :

[http://www.huffingtonpost.fr/david-reguer/lecons-campagne-presidentielle-2017-reseaux-sociaux\\_a\\_22093098/](http://www.huffingtonpost.fr/david-reguer/lecons-campagne-presidentielle-2017-reseaux-sociaux_a_22093098/)

*francebleu.fr* ; 27/03/2017

**Présidentielle : la campagne se joue aussi sur les réseaux sociaux** ; Antkowiak; Tifany

Lien :

<https://www.francebleu.fr/infos/politique/presidentielle-la-campagne-se-joue-aussi-sur-les-reseaux-sociaux-pour-les-candidats-1490642122>

*europel.fr* ; 20/02/2017

**Présidentielle : Mélenchon donne un coup de jeune à la campagne électorale**

Lien :

<http://www.europel.fr/politique/presidentielle-melenchon-donne-un-coup-de-jeune-a-la-campagne-electorale-3290957>

*lci.fr* ; 21/04/2017

**Présidentielle 2017 : qui a remporté la grande bataille des réseaux sociaux?** ; Delacharlery, Mathieu

Lien :

<http://www.lci.fr/elections/presidentielle-2017-melenchon-hamon-le-pen-fillon-macron-qui-a-remporte-la-grande-bataille-des-reseaux-sociaux-2045787.html>

*la-bas.org* ; 14/06/2017

**La France insoumise face aux médias soumis**

Lien :

<https://la-bas.org/la-bas-magazine/entretiens/la-france-insoumise-face-aux-medias-soumis>

*lepoint.fr* ; 27/01/2017

**Quand Mélenchon rêve d'un jeu vidéo pour servir sa campagne ;**

AFP

Lien :

[http://www.lepoint.fr/politique/quand-melenchon-reve-d-un-jeu-video-pour-servir-sa-campagne-27-01-2017-2100594\\_20.php](http://www.lepoint.fr/politique/quand-melenchon-reve-d-un-jeu-video-pour-servir-sa-campagne-27-01-2017-2100594_20.php)

*20minutes.fr* ; 23/07/2017

**Jean-Luc Mélenchon sur YouTube : « ça marche parce qu'il ne caricature pas les stars de YouTube pour se faire passer pour un jeune » ;** Viera Viela, Olivier

LIEN /

<http://www.20minutes.fr/politique/2018743-20170223-jean-luc-melenchon-youtube-ca-marche-parce-caricature-stars-youtube-faire-passer-jeune>

*Lopinion.fr* ; 20/04/2017

**Mélenchon, star incontestée des réseaux sociaux pour le sprint final ;** Lacarrière, Cyril

Lien :

<http://www.lopinion.fr/edition/politique/melenchon-star-inconteste-reseaux-sociaux-sprint-final-124782>

*franceinter.fr* ; 14/04/2017

**Présidentielle : réseaux sociaux, espace de manipulation ;**

Brunel, Anne

Lien :

<https://www.franceinter.fr/politique/les-reseaux-en-campagne-vaste-audience-et-petites-manipulations>

Cordialement,

[Eurêkoi](#) – Bibliothèque Publique d'Information