

Je réalise actuellement un mémoire sur le détournement et l'emprunt D'oeuvres artistiques fait par la publicité (principalement peinture) pourriez vous m'aider à trouver des ressources documentaires ?

Réponse apportée le **02/19/2012** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Voici quelques documents issus du fonds de la Bpi, qui peuvent contenir des informations.

A partir de la base Persée en consultation libre sur internet.

Un article extrait d'une thèse préparée sous la direction de Roland Barthes et intitulée : Le discours sur l'art. Peinture et musique.

Titre : L'image publicitaire et l'œuvre d'art de de AZ Labarrère – 1978 –

http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1978_num_39_1_1235>

Voici une petite présentation de quelques livres disponibles:

Titre : Art et pub : art et publicité 1890-1990 /

Paris : Centre Georges pompidou,1990

Art publicitaire–Expositions

Niveau 3 – Arts, loisirs, sports

766 ART –

Auteur : Athanassopoulos, Vangelis [*2 doc.]

Titre : La publicité dans l'art contemporain.

1, Esthétique et postmodernisme /

2, Spécularité et économie politique du regard /

Niveau 3 – Arts, loisirs, sports

704-8 ATH

Auteur : Bargiel, Réjane

Titre : 150 ans de publicité /

Niveau 3 – Arts, loisirs, sports

766 BAR

Titre : La publicité créative : idées et techniques tirées des plus grandes campagnes /

Niveau 2 – Sciences, techniques, médecine

655.8 PUB

Vous pourrez aussi trouver des articles dans la revue

CB News

655(0) COM

Il y a aussi la base de données DELPHES, utilisation libre et gratuite depuis les espaces de la Bpi

Cordialement,

Eurêkoi – Bpi (Bibliothèque publique d'information)

<http://www.bpi.fr>

[Accueil](#)